



Tierra de Oportunidades

Sesión GDR/GAL

#TierradeOportunidades

Índice

1

Calendario

2

Hitos principales

3

Reconocimientos

4

Los Retos

5

Reto 1 - Reel

6

Reto 2 - Focus Group

7

Reto 3 - Digital

Calendario

	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4						
Sesiones de dinamización y preparación fase 1																						
Grupos de Desarrollo Rural y Acción Local																						
Convocatorias. Fallo.													27									
El Reto de Tierra de Oportunidades 2025																						
Registro de proyectos seleccionados																						
Reto 1 - Grabación y edición de reels																						
Reto 2 - Focus Group																						
Reto 3 - Crea tu propia página web																						
Selección de ganadores El Reto																						
Evento El Reto Final																						

Hitos principales



**Firma del
convenio**

24 Abril



**Lanzamiento de
la convocatoria**

Mayo - Junio



Evento comarcal

**Hasta 31 de
Diciembre**



Fallo

**Antes del 27 de
Junio**

Reconocimientos para los proyectos seleccionados

(premiados por cada GDR/GAL)

1

Apoyo
económico

1.000 €

2

Plan de
visibilización y
divulgación del
proyecto

3

Clasificación
para
El Reto

4

Participar en
concurso El Reto
con Rural Talent

Optar al
**Tándem
Universitario,**
con U4Impact

5

Optar **programa
de mentorización**
y
acompañamiento
personalizado

Los Retos

01

Reto Reel

Septiembre 2025

02

Reto Focus Group

Octubre 2025

03

Reto Digital

Noviembre 205

Reto 1 - Reel

01

Reto Reel

(septiembre 2025)

- Presenta tu proyecto mediante un reel.
- Los participantes tendrán que grabar un vídeo explicando:
 - Su proyecto
 - Equipo
 - Instalaciones o espacios donde se desarrolla
 - El pueblo



Reto 2 - Focus Group

02

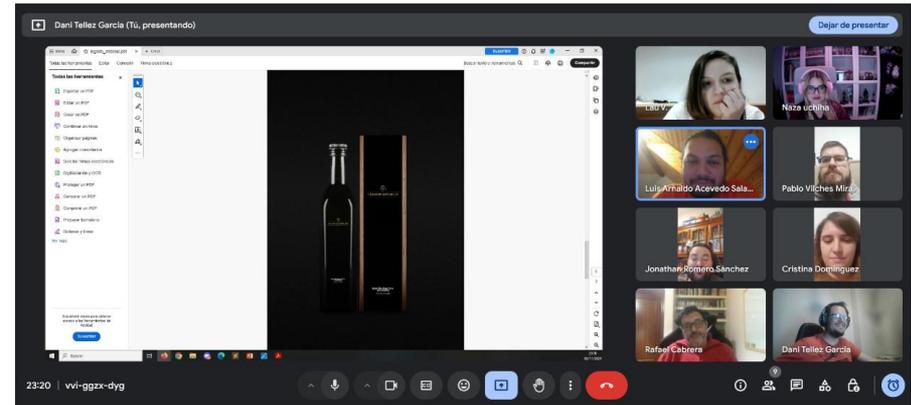
Reto Focus Group

(octubre 2025)

Realización de un focus group con el público objetivo del proyecto para la extracción de conclusiones que permitan la optimización del producto/servicio.

Fotografías de la celebración del Focus Group

Presentación de la marca y packaging



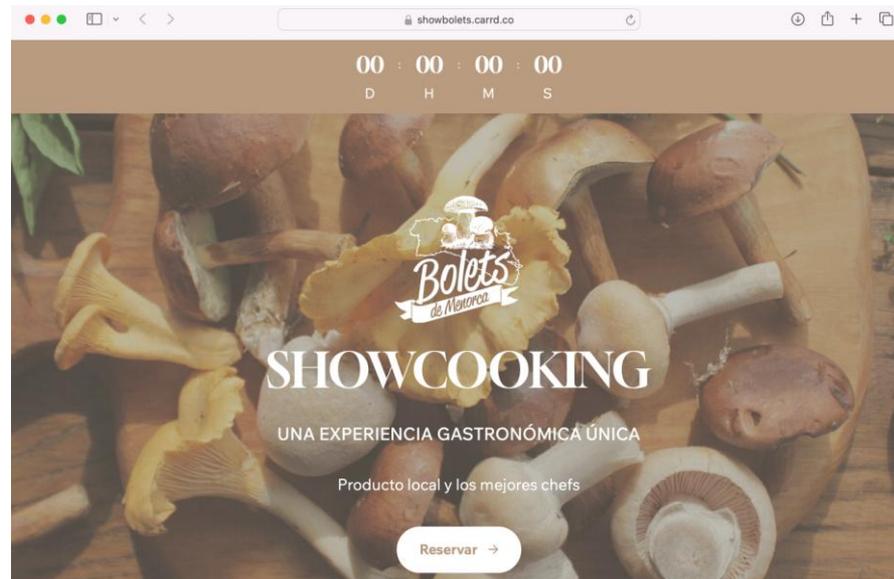
Reto 3 - Digital

03

Reto Digital

(noviembre 2025)

- Crear una landing page explicando la propuesta de valor de la empresa y captación de oportunidades.





¡Gracias!

#TierradeOportunidades